

Grundregeln zur Suchmaschinen Optimierung, nicht nur für Typo3

1 Voruntersuchungen

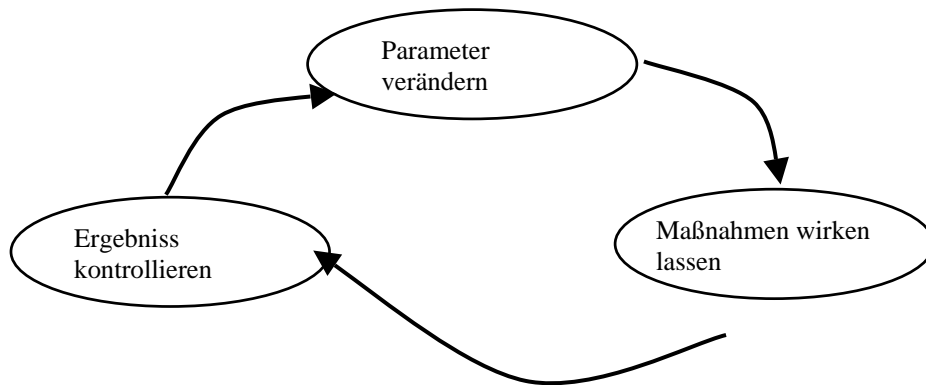
- 1.1 Festlegen, mit welchen Suchbegriffen gestartet werden soll. Dabei ist nicht entscheidend, was wir gut finden, sondern das was viele (andere) gut finden.
- 1.2 Bei bestehenden Seiten Besucherzahlen oder Umsätze feststellen.
- 1.3 Ziele festlegen: Besuche, Umsätze, Anfragen
Daraus kann die Conversion-Rate festgestellt werden.

2 Suchmaschinen-Marketing

Das Auswerten von Suchmaschinen-Marketing oder von geschalteter / bezahlter Werbung führt wesentlich schneller zu auswertbaren Ergebnissen als die Optimierung einer Seite für Suchmaschinen. Deshalb ist diese Methode sehr gut geeignet um die Wirksamkeit unterschiedlicher Suchwortkombinationen zu testen. Diese Phase sollte mindestens 3 Monate dauern.

3 Suchmaschinen-Optimierung

Basierend auf den Erkenntnissen des Suchmaschinen-Marketings kann nun mit dem Suchmaschinen-Optimierung begonnen werden.



13 Regeln zur Seitenoptimierung

1. Suchwort taucht im Text der betreffenden Seite mehrmals auf (Suchwordichte etwa 2-3%)
2. Suchwort steht im Titel einer Seite
3. Suchwort erscheint schon am Textanfang einer Seite
4. Suchwort ist im Dateinamen einer Seite enthalten
5. Suchwort ist im Domainnamen einer domain enthalten
6. Website hat hohe Linkpopularität (viele externe Websites verweisen auf die eigene Website)
7. Externe Text-Links auf die eigene Website enthalten das Suchwort
8. Seiten der eigenen Website sind untereinander mit vielen Textlinks verknüpft, die die wichtigsten Suchworte enthalten (gutes Beispiel: Wikipedia)
9. Webseiten enthalten möglichst viel sichtbaren Text im Verhältnis zu HTML-Quelltext
10. Seite hat aussagefähige Beschreibung (meta name="description"..)
11. Website hat Suchmaschinen-lesbare Sitemap
12. Seitentext sollte sinnvoll strukturiert sein, mit Überschriften und Absätzen.
13. Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte